

＼ 宇佐からあげと中津からあげの食べ比べができる! /

大分からあげ

〈食べくらべ専門店〉

docchi

からあげどっち
フランチャイズ加盟のご案内

地域で愛される唐揚げ専門店で、あなたの街で!



小規模開業
5～10坪でOK



少人数運営
1～2名でOK



テイクアウト特化
デリバリー対応



低投資・低リスク
実店舗モデル



高収益モデル
利益率の高い仕組み

◆ コンセプト & ブランドの強み

『からあげどっち』は、日本人に最も愛される惣菜「からあげ」と、日常需要の高い「お弁当」に特化した専門ブランドです。



秘伝のタレと独自の揚げ方で、
外はカリッと中はジューシー



定番のお弁当メニューを組み合わせ、
幅広い客層に対応



小規模物件（5～10坪）で開業可能、
低投資モデル



シンプルな調理オペレーションで、
未経験でもすぐに習得可能



テイクアウト・デリバリー需要に強く、
安定した集客を実現



本部が問屋直営のため、強い仕入れルートで
原価率を抑制



ロイヤリティ無しで、利益を
最大化できるモデル

食べ比べ体験で
ファンをつくる！
リピートにつながる
強いブランド力！



◆ ビジネスモデル

『からあげどっち』は、低投資・低リスクで始められる実店舗モデルを確立しています。



5～10坪程度の
小型物件で開業可能、
居抜き活用で
初期費用を削減

小規模・低コストで
開業できるため
初めての方でも安心です。



1～2名の少人数体制で
運営でき、
人件費負担を軽減

シンプルオペレーションで
効率的に運営できます。



テイクアウト主体で、
デリバリー（Uber Eats・
出前館等）にも
柔軟に対応

店内スペースを最小限にし、
デリバリー需要も取り込めます。



弁当販売を
組み合わせることで、
ランチ・夕食・
単品需要を幅広く獲得

様々なシーンで利用されるため
安定した売上が見込めます。



本部が問屋直営のため、
安定した食材供給と
価格競争力を実現

厳選した食材を適正価格で
安定供給します。



ロイヤリティ無しで、
加盟店の利益を
最大化

余計なコストをかけず、
高い収益性を実現します。



オリジナルメニューの導入も可能で、
地域性・個性を活かした店舗運営ができる
地域限定メニューや期間限定メニューで差別化し、
リピーター獲得につなげます。



シンプルオペレーションで未経験でも安心！



食材仕入れ
(本部一括仕入れ)



仕込み
(マニュアル完備)



調理
(揚げるだけ)



盛り付け・包装
(簡単オペレーション)



販売・お渡し
(テイクアウト・デリバリー)



低投資・低リスクで
安定した収益を実現！

- ✓ 小型店舗で開業可能
- ✓ 少人数運営で効率的
- ✓ 高い収益性を確保
- ✓ 地域に愛される店舗づくり

◆ 市場背景・需要

『からあげどっち』の強みは、市場トレンドと生活者ニーズに合致している点です。



- ▶ 中食市場（テイクアウト・デリバリー）は拡大を続け、安定した需要を形成

共働き世帯の増加やライフスタイルの多様化により、中食ニーズは今後も拡大が見込まれます。



- ▶ 共働き世帯や高齢化により、「手軽に美味しいお弁当」へのニーズが急増

時短・簡便・健康志向が高まり、専門性の高いお弁当が選ばれる時代に。



- ▶ からあげは老若男女に支持される国民食であり、地域密着型店舗に最適

地域に根ざした人気商品だからこそ、安定したリピートと長期的なファンづくりが可能です。



- ▶ 弁当との組み合わせにより、ランチ需要から夕食需要まで幅広くカバー

平日ランチ・夕食・休日のまとめ買いまで、一日を通して安定した売上が見込めます。



- ▶ 本部の仕入れルート活用により、価格競争力のある商品提供が可能

独自ルートで高品質な原材料を安定調達し、高い利益率を実現します。



- ▶ 加盟店オリジナルの商品も販売可能で、地域性や個性を打ち出せる

本部メニュー＋地域限定メニューで、差別化と面白さを創出。地域に愛されるブランドづくりを支援します。

伸び続ける
中食市場



中食市場規模（惣菜・弁当）



中食市場は年々拡大しており、特にテイクアウト・デリバリーの需要は今後も増加が予測されています。

「からあげどっち」は、この流れに乗る最適なビジネスモデルです。

※出典：各種市場調査レポートより（2024年時点）

◆ 収支シミュレーション（モデルケース）



からあげとお弁当専門店として、小規模物件で運営した場合のモデル収支です。
実際の数値は立地条件や営業時間により変動します。

項目	金額（円／月）
売上（1日5万円 × 26日）	1,300,000
原価（30%）	▲ 390,000
人件費（アルバイト1名）	▲ 200,000
家賃（10坪想定）	▲ 100,000
光熱費・雑費	▲ 70,000
その他経費	▲ 65,000
営業利益	475,000



売上150万円／月で
営業利益 約**47.5万円**！

小規模・少人数運営でも、
しっかり利益を確保できるモデルです。

◆ 加盟の流れ

『からあげどっち』フランチャイズ加盟までのステップはシンプルで安心です。



1. 資料請求・お問い合わせ

まずは資料請求またはお問い合わせフォームよりご連絡ください。



2. 個別説明会・加盟相談

事業内容・収益モデル・サポート体制など、詳しくご説明します。



3. 加盟契約の締結

ご納得いただいたうえで、加盟契約を締結します。



4. 物件選定・店舗準備

立地・物件選定をサポートし、店舗の設計・工事を進めます。



5. 研修（調理・接客・運営）

調理・接客・店舗運営など、実践的な研修を実施します。



6. 開店（本部サポート付き）

開店準備からオープン後まで、本部がしっかりサポートします。



7. 開店後のフォローアップ・継続支援

売上向上・販促支援・商品開発など、継続的にサポートします。

＼ 未経験の方でも安心してスタートできるサポート体制を整えています。 ／